**Правила КО-БРЕНДОВОЙ ПРОГРАММЫ О’КЕЙ-РОСБАНК**

1. **Термины и определения**
	1. **Cashback-Бонусы** — условные единицы, начисляемые при оплате товаров/работ/услуг в торгово-сервисных предприятиях с использованием Ко-брендовой карты.
	2. **Акция** – маркетинговое мероприятие, рассчитанное на определенный период времени, географию действия и/или перечень Участников, целью которого является формирование и увеличение лояльности Участников к Программе.
	3. **Банк** – ПАО РОСБАНК, банковская кредитная организация, генеральная лицензия на осуществление банковских операций № 2272, осуществляющая действия по управлению и развитию Программы.
	4. **Держатель Ко-брендовой карты (**Участник**)**- физическое лицо, заключившее с Банком Договор о комплексном банковском обслуживании физических лиц (далее – Договор), оформившее Ко-брендовую карту (посредством заключения с Банком договора о выдаче и использовании банковской карты в рамках Договора), с использованием которой осуществляются операции по счету, открытому в банке в рублях Российской Федерации (далее - Счет) и выразившее тем самым согласие на участие в Программе. Заключение договора о выдаче и использовании банковской карты в рамках Договора подразумевает ознакомление и согласие физического лица с настоящими Правилами и Правилами Партнера.
	5. **Интернет-магазин** – интернет-магазин Организатора, расположенный в сети Интернет по адресу: [www.okeydostavka.ru](http://www.okeydostavka.ru).
	6. **Ко-брендовая карта** – банковская карта (дебетовая или кредитная) О’КЕЙ-РОСБАНК (в т.ч. неименная), обладающая уникальными номерами в рамках Программы, которые используются для идентификации Держателя Ко-брендовой карты (Участника), и позволяющие Держателю Ко-брендовой карты принимать участие в Программе, проводимой Банком и Партнером. Виды Ко-брендовых карт и условия обслуживания определяются Стандартными тарифами ПАО РОСБАНК для клиентов-физических лиц, размещенными на Сайте Банка.
	7. **Ко-брендовая Программа** – совместная ко-брендовая программа лояльности Банка и Партнера для Держателей Ко-брендовых карт О’КЕЙ-РОСБАНК в соответствии с настоящими Правилами с целью стимулирования совершения Участниками безналичных операций с использованием эмитированных Банком Ко-брендовых карт, представляющая собой комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, предоставляющих возможность Участникам получать скидки, Бонусы и Преимущества при совершении безналичной оплаты товаров (услуг) с использованием Ко-брендовой карты.
	8. **Колл-центр Программы** (далее Колл-центр) – телефонная линия поддержки участников Программы 8 800 250 00 08, организованная Партнером (звонок на территории Российской Федерации бесплатный).
	9. **Магазины О’КЕЙ** – гипермаркеты О’КЕЙ и супермаркеты О’КЕЙ, список которых размещен на сайте www.okmarket.ru, Интернет-магазин, включая Мобильное приложение.
	10. **Операция по Ко-брендовой карте (Операция)** – операция по безналичной оплате товаров (услуг) в торгово-сервисных предприятиях (далее – ТСП), зарегистрированных на территории Российской Федерации, совершенная Участником с использованием Ко-брендовой карты, при помощи которой осуществляется удостоверение и передача распоряжений к Счету в рублях (за исключением операций, предусмотренных п. 3.1.8 Правил).
	11. **Партнер** – юридическое лицо ООО «О’КЕЙ» (ОГРН 1027810304950), взявшее на себя обязательство по обеспечению предоставления Преимуществ Участникам Программы (Держателям Ко-брендовой карты).
	12. **Период** **для начисления Cashback-бонусов** – период для начисления Cashback-бонусов за совершенные Участником расходные Операции по Ко-брендовой карте в соответствии с настоящими Правилами. Первый Период начинается с даты Регистрации Участника в Программе лояльности и длится до окончания календарного месяца, в котором произошла Регистрация Держателя Ко-брендовой карты в Программе. Второй и последующие Периоды (за исключением последнего Периода) равны одному календарному месяцу. Последний Период начинается в первый календарный день месяца, в котором происходит отключение от Программы и заканчивается в дату отключения от Программы.
	13. **Период для определения уровня участника** – временной интервал в количестве 30 календарных дней, применяемый для расчета уровня Участника и для исчисления срока предоставления скидки по уровню.
	14. **Покупка** – приобретение товаров с использованием Ко-брендовой карты в Магазинах О’КЕЙ в рамках одного чека.
	15. **Правила –** настоящие Правила ко-брендовой программы О’КЕЙ-РОСБАНК, регламентирующие порядок реализации Программы, основания и условия участия в Программе Участников, а также основания и порядок получения Cashback-бонусов и Преимуществ. Актуальная редакция Правил размещена на Странице Программы www.okmarket.ru/okey-rosbank-card/ .
	16. **Преимущество** – особые условия обслуживания Партнером Держателя Ко-брендовой карты (Участника Программы), заключающиеся в предоставлении Партнером Участнику скидок на Товары, реализуемые Партнером, а также в предоставлении Партнером Участнику других преимуществ в соответствии с программой лояльности, реализуемой Партнером в соответствии с Правилами программы лояльности О’КЕЙ, размещенными на сайте Партнера - [www.okmarket.ru](http://www.okmarket.ru) (далее – Правила Партнера).
	17. **Программа лояльности О’КАРТА** – совокупность преимуществ, предоставляемых Партнером Участникам в соответствии с настоящими Правилами (далее по тексту – Правила).
	18. **Программа лояльности О’КЕЙ** – совокупность преимуществ, предоставляемых Партнером Участникам в соответствии с Правилами Программы лояльности Партнера.
	19. **ПС –** платёжная система Mastercard, в рамках которой может быть выпущена Ко-брендовая карта.
	20. **Рассылка** — информация, в том числе рекламного содержания, передаваемая Участнику.
	21. **Регистрация** – процесс присоединения Держателя Ко-брендовой карты к Программе. Регистрация производится Банком в следующем порядке:
* по факту выпуска Банком именной Ко-брендовой карты;
* в случае получения неименной Ко-брендовой карты – не позднее дня, следующего за днем получения неименной карты (прикрепления неименной карты к Счету).

Держатель Ко-брендовой карты становится Участником Программы с момента Регистрации

* 1. **Сайт Банка** — сайт Банка в сети Интернет, расположенный по адресу www.rosbank.ru.
	2. **Сайт Партнёра** – сайт Партнера ООО «О’КЕЙ» в сети Интернет, расположенный по адресу [www.okmarket.ru](http://www.okmarket.ru).
	3. **Скидка –** добровольное, одностороннее снижение стоимости товаров в размере 3% или 5% от суммы чека.
	4. **Социальная группа** – группа, позволяющая Участнику группы получать дополнительные преимущества в виде скидок на определённый ассортимент товаров.
	5. **Товар** – товар, работа, услуга, результат интеллектуальной деятельности, приобретаемые и/или получаемые Участником на особых условиях в связи с получением Преимуществ у Партнера.
	6. **Торгово-сервисное предприятие (ТСП) –** юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, принимающий Карты для оплаты Товаров.
	7. **Участник** — Держатель Ко-брендовой карты, который зарегистрирован Банком в Программе.

**2.** **Общие условия участия в Программе**

* 1. Ко-брендовая программа является публичным (открытым) мероприятием, проводимым Партнером с целью повышения уровня лояльности Держателей Ко-брендовых карт (Участников) по отношению к Банку и предоставляемым им финансовым услугам.
	2. Заключая договор о выдаче и использовании банковской карты в рамках Договора Держатель Ко-брендовой карты выражает свое согласие на присоединение к Программе и полное согласие с настоящими Правилами. По факту Регистрации Держатель Ко-брендовой карты становится Участником.
	3. Если до выпуска Ко-брендовой карты Участник уже оформлял карту О`КЕЙ, то при оформлении Ко-брендовой карты карта О’КЕЙ участника блокируется.
	4. В случае если Участник имеет намерение отказаться от участия в Программе, ему необходимо расторгнуть договор о выдаче и использовании банковской карты в рамках Договора в соответствии с установленной у Банка процедурой.
	5. Банк и Партнер вправе по своему усмотрению в одностороннем порядке прекратить участие в Программе любого Участника без какого-либо предварительного уведомления Участника, а также отказать в начислении Cashback-бонусов по любой Операции с использованием Ко-брендовой карты, в следующих случаях:
		1. Участник злоупотребляет правами, предоставляемыми ему в рамках Программы, в том числе совершает действия, расцениваемые Банком и/или Партнером как мошеннические, обман и т.п., которые повлекли или могут стать основанием возникновения каких-либо убытков и/или вреда (в том числе морального) у Банка, Партнера и/или иных Участников;
		2. Участник предоставляет недостоверную и/или вводящую в заблуждение информацию Банку и/или Партнеру;
		3. в связи с отказом Участника от участия в Программе, в соответствии с п. 2.3 настоящих Правил;
		4. в связи со смертью Участника, а равно признания его безвестно отсутствующим или умершим;
		5. совершенные Операции по Ко-брендовой карте связаны с предпринимательской деятельностью Участника.
	6. В случае прекращения участия в Программе какого-либо Участника Cashback**-**Бонусы, учтенные на Бонусном Счете Участника, аннулируются.
	7. Уступка или иная передача Участником прав в рамках Программы третьим лицам не допускается.
	8. Срок действия Ко-брендовой Карты указывается непосредственно на Ко-брендовой Карте. Перевыпуск Ко-брендовой Карты по окончании срока ее действия производится в соответствии условиями Договора. При перевыпуске Ко-брендовой Карты или получении новой неименной Ко-брендовой карты, взамен заблокированной, Cashback**-**Бонусы, начисленные в Период использования предыдущей Ко-брендовой Карты и подлежащие выплате, будут начислены Участнику на новую Ко-брендовую Карту.
	9. На имя одного физического лица может быть выпущена только одна Ко-брендовая карта.
1. **Правила Начисления и конвертации Cashback Бонусов**
	1. **Правила начисления Cashback Бонусов**
		1. За Операции, совершенные с использованием Ко-брендовой карты в ТСП, не относящихся к ТСП Партнера, Банк начисляет Cashback Бонусы, суммарное количество которых за Период рассчитывается по формуле: S\*1%, где:

 S - Операции, совершенные в пределах Периода, рассчитанные в рублях.

* + 1. Начисленные Cashback Бонусы Банк конвертирует в рубли в соответствии с п.3.2. Правил. При этом:
* для целей начисления Cashback Бонусов за Операции, совершенные в иностранной валюте, производится конвертация суммы такой Операции по Карте в рубли по курсу Банка России на дату получения Банком от ПС документа, отражающего совершение Операции и являющегося основанием для списания средств со Счёта;
* округление рассчитанного количества Cashback Бонусов по каждой Операции в Периоде производится до целых чисел в меньшую сторону;
* если суммарное количество Cashback Бонусов, рассчитанных за Период, составит менее 50 (пятидесяти) Бонусов, конвертация Бонусов и выплата вознаграждения за данный Период не осуществляется;
* максимальное количество Cashback Бонусов, которое может быть начислено Участнику за один Период, не может превышать 3 000 (Три тысячи) Cashback Бонусов. По факту достижения указанного лимита, начисление Cashback Бонусов за Операции в течение соответствующего Периода более не осуществляется (в том числе не производится перенос Cashback Бонусов за такие Операции на будущие Периоды);
	+ 1. Cashback Бонусы за каждый Период начисляются не позднее последнего рабочего дня календарного месяца, следующего за соответствующим Периодом.
		2. В случае отмены или частичной отмены Операции осуществляется удержание подлежащих начислению, а также списание начисленных Cashback Бонусов. При этом для расчета количества Cashback Бонусов, подлежащих удержанию или списанию исходя из суммы отменённой Операции, применяется коэффициент, по которому были начислены Cashback Бонусы за такую отмененную Операцию.
		3. При возврате стоимости Товара, оплаченного с использованием Ко-брендовой Карты, общая сумма Операций уменьшается на сумму стоимости Товара (части стоимости Товара), возврат которой был произведен Участнику. При этом:
* Если возврат Товара, оплаченного Ко-брендовой картой, произошел после даты начисления и Конвертации Cashback Бонусов в рубли и далее после зачисления сконвертированной суммы на счет Участника, Банк может удержать сумму ранее сконвертированных Cashback Бонусов по данной Операции из суммы Бонусов, подлежащих начислению в следующем Периоде, в соответствии с п. 3.1.4 Правил.
* Если возврат Товара, оплаченного Ко-брендовой картой, произошел до даты Конвертации Cashback Бонусов в рубли, Банк может пересчитать сумму Cashback Бонусов, подлежащих Конвертации, в соответствии с п.3.1.4. Правил.
	+ 1. Если в конце Периода количество Cashback Бонусов останется отрицательным, данное количество Cashback Бонусов может быть перенесено на следующий Период.
		2. В случае отказа Участника от участия в Программе Банк производит начисление Cashback Бонусов за Период, в котором Клиент отказался от участия в Программе, только по Операциям по Ко-брендовой карте, по которым документ, являющийся основанием для списания средств со Счёта, был получен Банком от ПС до момента отказа от участия в Программе.
		3. Для целей начисления Cashback Бонусов за Операции по Ко-брендовой карте не учитываются следующие операции[[1]](#footnote-1):
* операции по безналичной оплате товаров (услуг) в ТСП, зарегистрированных за пределами Российской Федерации;
* внесение и/или снятие наличных денежных средств с помощью Ко-брендовой карты в банкоматах и/или пунктах выдачи наличных (отделениях) Банка и иных кредитных организаций;
* осуществление перевода денежных средств с банковского счета Участника на иной счет Участника и/или третьего лица;
* осуществление операций, связанных с предпринимательской деятельностью Участника;
* погашение кредита и осуществление иных операций, совершаемых в пользу кредитных организаций;
* осуществление любых операций и платежей с использованием, банкоматов Банка и сторонних банков, Систем «Интернет-банк» и/или «РОСБАНК-Онлайн»;
* оплата коммунальных услуг, услуг связи (услуги мобильной связи, доступа в Интернет, телевидения и т.п.);
* оплата лотерейных билетов, облигаций, ставок и пари, осуществление иных операций, совершаемых в казино и/или тотализаторах, в том числе в сети Интернет;
* оплата в пользу страховых организаций (страховщиков) и/или паевых фондов;
* увеличение остатка электронных денежных средств / пополнение «электронных кошельков» («Яндекс.Деньги», «WebMoney», Platezh.ru и т.п.);
* оплата товаров (работ, услуг), оборот которых запрещен и/или ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации;
* оплата в пользу государственных и бюджетных учреждений (например, пошлины, сборы по суду, алименты, штрафы, иные платежи).
	+ 1. Скидка предоставляется Банком от своего имени, в связи с чем Партнер не несет ответственности в случае невозможности получения Клиентом Cashback Бонусов, в том числе по техническим причинам.
	1. **Правила конвертации Cashback Бонусов и выплаты вознаграждения**
		1. Суммарное количество Cashback Бонусов, начисленных за Период, конвертируется Банком в валюту Российской Федерации по курсу 1:1 (1 Бонус = 1 рубль).
		2. Сумма средств, полученных в результате конвертации Cashback Бонусов, начисленных за каждый Период (далее – «Вознаграждение»), зачисляется на Счет Участника в валюте Российской Федерации, прикрепленный к участвующей в Программе Ко-брендовой карте, не позднее последнего рабочего дня месяца, следующего за Периодом.
		3. Вознаграждение выплачивается Участникам только в валюте Российской Федерации.
		4. Вознаграждение выплачивается при наличии у Участника активной Карты на дату выплаты Вознаграждения, Счета, открытого в валюте Российской Федерации, к которому выпущена активная Ко-брендовая карта.
		5. В случае закрытия Счета или его открепления от Карты до момента выплаты Вознаграждения Участнику выплата Вознаграждения не производится.
1. **Правила получения преимуществ в рамках программы**
	1. В рамках Программы Участникам предоставляется скидка на Товар, реализуемый Партнером, при условии приобретения Товара (совершения Операции покупки) с использованием Ко-брендовой карты.
	2. Размер скидки определяется в зависимости от суммы покупки, оплаченной с использованием Ко-брендовой карты, в следующем порядке:
* на сумму покупки до 1499,99 рублей (включительно) скидка не предоставляется;
* на сумму покупки от 1500 рублей до 9999,99 рублей (включительно) предоставляется скидка в размере 3%;
* на сумму покупки от 10000 рублей до 14999,99 рублей (включительно) предоставляется скидка в размере 5%;
* на сумму покупки от 15000 рублей скидка не предоставляется.
	1. Скидка может быть предоставлена только на ту часть покупки, что оплачена Ко-брендовой картой. На остальную часть покупки скидка предоставлена не будет и в расчет размера скидка (3 или 5%) принимать участия не будет.
	2. Скидка 3% и 5% суммируется со всеми другими скидками и применяется после всех остальных скидок.
	3. За покупки в интернет-магазине Партнера с использованием Ко-брендовой карты (в том числе в случае оплаты покупки через терминал курьерской службы при получении товара) скидка 3% или 5% не предоставляется.
	4. В случае возврата Товара, на который была предоставлена скидка, Участнику возвращается только фактически оплаченная стоимость Товара.
	5. Скидка предоставляется Партнером с учетом запретов и ограничений, установленных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, в том числе, с учетом запрета на стимулирование продаж табачной продукции, ограничений размера скидки на определенные категории товаров (работ, услуг), недопустимости предоставления скидки, в связи с установлением государством минимальных розничных цен на определенные категории товаров (работ, услуг).
	6. Скидка не может быть предоставлена при совершении Участником Операций оплаты следующих покупок в сети Партнера:
		1. покупка табачной продукции, курительных принадлежностей, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции;
		2. покупка подарочных сертификатов (т.е. документов, дающих право их предъявителю на совершение в течение определённого срока покупок на сумму в пределах номинала такого сертификата);
		3. покупка лотерейных билетов;
		4. покупка алкогольной продукции по цене ниже соответствующей минимальной розничной цены, установленной действующим законодательством Российской Федерации, (то есть предоставление скидки возможно только при приобретении алкогольной продукции, стоимость которой с учетом предоставляемого Преимущества, будет не ниже минимальной розничной цены, установленной действующим законодательством РФ);
		5. в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
1. **ПРАВИЛА ПОЛУЧЕНИЯ ОСТАЛЬНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ**
	1. Присвоение уровня.
		1. Все преимущества программы О’КАРТА доступны для карт О’КЕЙ-Росбанк, выпущенных до старта Программы 16.02.2023г.
		2. Программой предусмотрено 3 уровня: Серебряный, Золотой и Платиновый. Уровень присваивается Участнику с даты получения карты О’КЕЙ-Росбанк при первичном получении или с даты старта Программы при наличии карты О’КЕЙ-Росбанк, действующей на дату старта Программы в соответствии с Правилами Программы.
		3. Всем Участникам, имеющим действующую карту О’КЕЙ-Росбанк и совершившим хотя бы одну покупку в магазинах О’КЕЙ в 2022 году, однократно при вступлении в действие новой программы (16.02.2023 г.) был присвоен уровень, исходя из суммы покупок, совершенных Участником за 2022 год:

• До 24 999, 99 рублей – Серебряный уровень

• До 99 999,99 рублей – Золотой уровень

• От 100 000 рублей – Платиновый уровень

При первичном получении карты О’КЕЙ-Росбанк, Участнику будет присвоен Серебряный уровень (предоставляется однократно один раз на один номер телефона).

* + 1. Первоначальный период действия уровня равен 30 календарным дням с даты получения карты О’КЕЙ-Росбанк или с даты старта Программы в соответствии с Правилами Программы. Далее периоды исчисляются сроками, равными 30 календарным дням.
		2. Для определения уровня Участника на следующий Период учитывается сумма всех его покупок за предыдущий Период, совершенных с использованием карты О’КЕЙ-Росбанк в Магазинах О`КЕЙ. Размер и условия предоставления скидок предусмотрены в таблице:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Серебряный уровень | Золотой уровень | Платиновый уровень |
| Размер сумм покупок за Период | До 4 999, 99 рублей | От 5 000 до 14 999, 99 рублей | От 15 000 рублей |
| Уровень скидки на выделенный ассортимент товаров О’КАР | 10% | 15% | 20% |

* + 1. При совершении покупок на сумму, необходимую для перехода на другой уровень (единовременно или нарастающим итогом) уровень повышается в течение 10 минут после достижения необходимой суммы (5 000 рублей – для Золотого уровня и 15 000 рублей – для Платинового уровня). Период начала действия уровня при этом обновляется на дату достижения необходимой суммы и устанавливается на 3 Периода (90 календарных дней) или до следующего повышения уровня.
		2. Понижение уровня происходит через 3 Периода (90 дней) после повышения уровня, если покупатель не совершает покупки на сумму, необходимые для поддержания уровня в размере, указанном в таблице для соответствующего уровня, при этом будет установлен лучший уровень в соответствии с суммой покупок за один из 2 предыдущих Периодов (60 дней).
		3. Для определения уровня Участника учитывается сумма покупок после применения скидки по карте О’КЕЙ-Росбанк и других скидок и не учитывается сумма покупок табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, подарочных карт О'КЕЙ, лотерейных билетов.
		4. Для учета покупки Участника в целях определения уровня и/или получения скидки на товары по программе лояльности или в рамках социальной группы Участнику необходимо при совершении покупок товаров у Организатора произвести оплату по карте О’КЕЙ-Росбанк (закрытия кассового чека).
		5. Документом, подтверждающим обязанность Организатора учесть покупку Участника, является кассовый чек, подтверждающий факт совершенной покупки с использованием карты О’КЕЙ-Росбанк, содержащей информацию о дате, сумме, месте совершения покупки. Обращения к рганизатору по факту не учета покупки рассматриваются только при обращении через Колл-центр и при условии предоставления данных чека и карты О’КЕЙ-Росбанк.
	1. Применение скидки на выделенный ассортимент товаров по карте О’КЕЙ-Росбанк.
		1. Организатор определяет перечень товаров, которые можно приобрести со скидкой, а также размер скидки. Такие Товары выделены специальными ценниками со значком О’КАРТА.
		2. Для получения скидки на товар по О’КАРТЕ, Участнику необходимо выбрать товар, выделенный специальным ценником О’КАРТА, и предъявить карту О’КЕЙ-Росбанк при оплате покупок (закрытием кассового чека).
		3. Предоставление скидки проводится только при оплате картой О’КЕЙ-Росбанк.
		4. Скидки на алкогольную продукцию предоставляются до уровня минимальной разрешенной законодательством цены. Скидки на табачные изделия, аксессуары для курения, никотинсодержащую продукцию, устройства для потребления никотинсодержащей продукции, лотерейные билеты, подарочные карты О’КЕЙ не предоставляются.
	2. Социальные группы.
		1. Организатор самостоятельно определяет перечень социальных групп для запуска. С 16.02.2023 г. запускаются 2 социальные группы:

• Сотрудники Торгового центра и Бизнес-центров (далее – Сотрудники ТЦ)

• Семья с новорождённым

Вступление в социальную группу происходит на Инфопункте магазина О’КЕЙ.

* + 1. Для вступления в группу Участником должны быть предъявлены необходимые для вступления документы:

• Для группы «Семья с новорождённым» - оригинал свидетельства о рождении ребенка, которому на дату вступления в группу должно быть менее 3х лет;

• Для группы «Сотрудники ТЦ» - бейджик или пропуск с фотографией.

Также для вступления в группу «Семья с новорождённым» Участник должен сообщить сотруднику Инфопункта:

• имя ребенка;

• дата рождения ребенка.

* + 1. Участие в социальной группе ограничено по времени, автоматическое продление участия не предусмотрено. Повторное вступление в группу возможно при соблюдении условий вступления в группу. Ограничения по времени участия:

• Для группы «Семья с новорождённым» - 3 года с даты рождения ребенка;

• Для группы «Сотрудники ТЦ» - 1 год с даты вступления в группу.

* + 1. Организатор определяет перечень товаров, которые можно приобрести со скидкой, а также размер скидки:
* Товары, которые могут приобрести со скидкой Участники группы «Семья с новорождённым», выделены специальными ценниками со значком и надписью: «Семья с новорождённым».
* Для группы «Сотрудники ТЦ» - скидка 10% предоставляется на ассортимент кулинарии и пекарни О’КЕЙ. Приобретение товаров со скидками из ассортимента кулинарии и пекарни О’КЕЙ Участниками социальной группы «Сотрудники ТЦ» возможно только 3 раза в день на сумму чека не более 10 000 рублей (после всех скидок).

Скидки не суммируются с другими скидками, при наличии двух и более скидок на один и тот же товар применяется наибольшая.

* + 1. Для получения скидки на товары, входящие в ассортимент социальной группы, Участнику необходимо предъявить карту О’КЕЙ-Росбанк при оплате покупок (закрытии кассового чека).
	1. Скидка в день рождения.
		1. Организатор предоставляет единоразовую скидку Участникам в размере 20% в день рождения. Период предоставления скидки составляет 15 дней и включает: сам день рождения Участника, 7 дней до дня рождения и 7 дней после. Скидка распространяется на сумму чека не более 15 000 рублей (после всех скидок) и действует на весь ассортимент товаров, имеющихся в наличии в момент покупки, за исключением табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, подарочных карт О'КЕЙ, лотерейных билетов. В случае, если сумма чека составляет более 15 000 рублей, максимальный размер скидки в День рождения, предусмотренной настоящим пунктом, составляет не более 3 000 рублей.
		2. Скидка предоставляется Участнику, получившему СМС сообщение с кодом для активации скидки, при предъявлении карты О’КЕЙ-Росбанк либо Участнику, предъявившему купон на скидку в разделе Персональные акции в мобильном приложении О’КЕЙ. Для получения скидки в день рождения Участнику необходимо предъявить купон кассиру или сообщить код и оплатить покупке картой О’КЕЙ-Росбанк.
		3. Скидка в размере 20% в День рождения не предоставляется при оформлении заказа в интернет-магазине okeydostavka.ru и на кассах самообслуживания.
		4. Скидки на алкогольную продукцию предоставляются до уровня минимальной разрешенной законодательством цены.
		5. Скидки не суммируются друг с другом, при наличии двух и более скидок на один и тот же товар применяется наибольшая.
1. **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
	1. Настоящие Правила действуют в отношении Операций, совершаемых с 23.08.2021 до 30.09.2021 года (включительно). При этом действие Правил продлевается на каждые следующие 30 (тридцать) дней (далее – Срок действия Правил) в случае, если до истечения предыдущего Срока действия Правил Партнером не было объявлено об отмене и/или изменении Правил и/или о прекращении Программы.
	2. Программа может быть прекращена досрочно по инициативе Партнера (в том числе, в случае прекращения сотрудничества с Банком), о чем Партнер обязуется предварительно уведомить Участников путем размещения соответствующего сообщения на Сайте Партнера не позднее чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты прекращения Программы.
	3. При прекращении Программы выпуск новых Ко-брендовых Карт, перевыпуск ранее выпущенных Ко-брендовых карт, а также выдача неименных Ко-брендовых карт, прекращается с даты размещения Партнером сообщения на Сайте Партнера в соответствии с п. 6.2. настоящих Правил. По всем Ко-Брендовым Картам, выпущенным/перевыпущенным до момента размещения на Сайте Партнера сообщения о прекращении Программы, продолжают действовать условия Программы в соответствии с настоящими Правилами до истечения срока действия соответствующей Ко-брендовой карты.
	4. При возникновении конфликтных ситуаций, связанных с Начислением Cashback Бонусов, а также по иным вопросам, возникающим в процессе участия в Программе, Участник вправе обращаться в контактный центр Банка по телефону: 8-(800)-200-54-34. Партнер и его представители, а также иные ТСП не уполномочены и не обязаны давать какие-либо пояснения относительно участия в Программе (за исключением вопросов, связанных с предоставлением скидки при приобретении Участником Товара у Партнера). Партнер не несет ответственности в случае отказа Банка в предоставлении Участнику Cashback Бонусов, а также скидки в размере 3 или 5%.
	5. По всем вопросам, связанным с предоставлением Преимуществ/отказом в предоставлении Преимуществ Партнером при приобретении Товара у Партнера, Участник обращается к ответственным сотрудникам Партнера.
	6. Претензионный порядок разрешения споров, связанных с участием в Программе, является обязательным. Претензионный порядок разрешения споров считается соблюденным в случае, если такой спор не удалось разрешить в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента первого обращения Участника в соответствии с настоящими Правилами.

В течение всего срока действия Программы Партнер осуществляет информирование Участников о проводимых в рамках Программы маркетинговых мероприятиях (в том числе Акциях) путем размещения информации на официальном сайте Банка и в Системе, а также проводит информационно-рекламную рассылку содержания, направленную на поддержание интереса к Программе, путем направления СМС-сообщений на номера мобильных телефонов или e-mail адреса, предоставленные Участниками при заключении и/или исполнении Договора и/или в связи с его участием в Программе (при наличии согласия соответствующего Участника на получение реклам

1. Виды указанных операций определяются категориями ТСП, в которых они совершаются (МСС-кодами). Список МСС-кодов в справочных целях доступен для ознакомления на сайте Банка в сети Интернет. Категории ТСП определяются в рамках международных платежных систем без участия Банка, в связи с чем Банк не несет ответственности за указанную классификацию, в том числе в случае присвоения ТСП категории, отличающейся от вида его реальной деятельности. [↑](#footnote-ref-1)